

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- West, Richard. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Soyomukti, Nurani. (2010). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Vivian, John. (2015). *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 8. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern. Edisi kesepuluh*. Jakarta: Liberty.
- David Crystal. (1987). *The Cambridge Encyclopedia Language; Second Edition*. USA: Cambridge University Press.
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Shannon, Calude and Weaver. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*.
- Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Tan dan Wright. (1991). *Lilliweri*.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*. USA: Free Press.

Hafied Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Kansil, C.S.T dan Christine Kansil. (2001). *Hukum Perusahaan Indonesia. (Aspek hukum dalam ekonomi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.

#### **SUMBER WEBSITE**

Kerjasama Promosi. 2012. *Tujuan Promosi – Boone dan Kurtz (2002:134)*.  
<https://kerjasamapromosi.wordpress.com/2012/07/16/tujuan-promosi-boone-dan-kurtz-2002134/> (diakses pada tanggal 26 November 2019)

Maxmanroe. *Pengertian Perencanaan, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Perencanaan*.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-perencanaan.html> (diakses pada tanggal 26 November 2019)

Jepara, Belajar. 2015. *Contoh Media Cetak beserta Fungsi, Kelebihan Dan Kekurangan*. <http://belajarjepara.blogspot.com/2015/11/contoh-media-cetak-beserta-fungsi.html> (diakses pada tanggal 27 November 2019)

DKV, Kepala Studio. 2005. *Copywriting*.  
<http://beljardekavetiga.blogspot.com/2005/12/copywriting.html>  
(diakses pada tanggal 27 November 2019)

Derma, Avant. 2014. *COPYWRITING Dan COPYWRITER DI AGENCY*.  
<https://dermaava.wordpress.com/2014/02/07/pengertian-copywriting-dan-teori-singkat/> (diakses pada tanggal 27 November 2019)

Badriya, Yaya. 2016. *Unsur-Unsur Desain Grafis dan Prinsipnya*.  
<https://ilmuseni.com/seni-rupa/seni-grafis/unsur-desain-grafis>  
(diakses pada tanggal 29 November 2019)

Anas, Erianto. 2016. *Pengertian Warna Primer, Sekunder, Tersier, Netral & Contohnya*.  
<https://www.blogernas.com/2016/07/warna-primer-sekunder-tersier-netral.html?m=1> (diakses pada tanggal 29 November 2019)

Priyanto, Aris. 2018. *unsur unsur desain dan pengertiannya*.  
<http://arispriyanto000.blogspot.com/2018/07/unsur-unsur-desain-grafis-dan-prinsipnya.html> (diakses pada tanggal 29 November 2019)